

DAFTAR PUSTAKA

- Amar, Kifayah, Sigit Setiyadi dan Taufiq Aji Kusuma, 2011. *Penentuan Strategi Sustainability Usaha Pada UKM Kuliner Dengan Menggunakan Metode SWOT – AHP*. Jurnal Ilmiah Teknik Industri. Volume 10, No. 2, <http://journals.ums.ac.id>, 23 November 2017.
- Hafiyusholeh, Moh., Ahmad Hanif Asyhar, 2016. *Vektor Prioritas Dalam Analytical Hierarchy Process (AHP) Dengan Metode Nilai Eigen*. Jurnal Matematika “Mantik”. Vol. 01 No. 02. Mei 2016.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama, 1997.
- Kusumawardani, Devi Indra, Mochammad Choiri dan Remba Yanuar, 2014. *Perencanaan Strategi Pemasaran Berdaya Saing Dengan Metode Analisis SWOT dan AHP (Studi Kasus: PT. XY Malang)*. Jurnal Rekayasa dan Manajemen Sistem Industri. Volume 2, No. 4, <http://jrmsi.studentjournal.ub.ac.id>, 6 Januari 2018.
- Leon, Steven J. 2001 . *Aljabar Linear dan Aplikasinya*, Edisi Kelima. Jakarta: Erlangga . ISBN 979-688-173-X.
- Mulyono. *Teori Pengambilan Keputusan*. Jakarta : Percetakan Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 1996.
- Noor, Syamsudin, 2014. *Penerapan Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Daihatsu Luxio di Malang (Studi Kasus Pada PT. Astra International Tbk. – Daihatsu Malang)*. Jurnal INTEKNA, Tahun XIV, No. 2, Nopember 2014 : 102 – 209.
- Rangkuti, Freddy, 2009. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama.

Suherna, 2011. *Usulan Strategi Pengembangan Usaha Kerupuk Selondok Dengan Menggunakan Analisis SWOT dan AHP di CV. Aneka Pangan Sehat*. Jakarta: Fakultas Teknik Jurusan Teknik Industri Universitas Esa Unggul.

Tekmono, Kardi, Hendro Siswanto dan Sebastianus Ari Yudhanto, 1999. *Penggunaan Metode Analytical Hierarchy Process Dalam Menganalisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Moda Ke Kampus*. <http://puslit.petra.ac.id/journals/civil/>, diakses pada 23 Januari 2018.

Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : CV.Andi Offset, 1997.

Zumroh, Isti, 2014. *Penggunaan Analisis SWOT dan AHP Untuk Menentukan Strategi Pemasaran Perusahaan (Studi Kasus: WL Alumunium)*. Yogyakarta: Fakultas Sains dan Teknologi jurusan Teknik Industri Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.